PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE N° 3

- Denominación del Programa de Formación: Operacion Turistica Local
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de implementacion de estrategias para el fortalecimiento del turismo sostenible de los municipios del deparatmento de cordoba
- Fase del Proyecto: Evaluación
- Actividad de Proyecto**:** Establecer acciones de verificación para las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad local
- Competencia: **Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con componentes técnicos y estándares de servicio.**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar**:** Verificar la estructura del paquete turístico diseñado de acuerdo con las actividades programadas.
  _Evaluar el desarrollo de la actividad turística ejecuta aplicando herramienta técnicas y metodológicas diseñadas para tal fin.
- Duración de la Guía: 66 Horas de trabajo directo / 17 horas de trabajo independiente

PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz en estas actividades se le invita a participar de forma activa en la verificación de planes y programas turísticos con el fin de fortalecer sus conocimientos en el tema, además también aplicará herramientas de evaluación, verificación y medición de los paquetes turísticos diseñados; a su vez implementará acciones de mejora con miras a subsanar posibles falencias del plan.

Para el desarrollo de estas actividades es importante que tenga presente los pasos para la estructuración de estos planes con el fin de continuar la secuencia necesaria para el desarrollo de los mismos.

Le invito a participar de forma colaborativa en el desarrollo de esta guía la cual le proporcionará herramientas necesarias para la evaluación de planes y programas turísticos de su región.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Por medio de una matriz DOFA reflexione sobre su experiencia en la estructuración de paquetes turísticos y haga un especial análisis en sus debilidades y fortalezas, esta actividad le permitirá identificar los aspectos claves para el desarrollo de futuros recorridos.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Con base en sus conocimientos responda los siguientes interrogantes:

- Para usted ¿Qué es un paquete turístico?
- De la información que lleva el paquete turístico ¿Cuál considera que es la más relevante?
- ¿Cómo se puede vender un paquete turístico?
- Si usted fuera un turista ¿Qué lugares de su localidad le gustaría visitar?
- ¿Conoce usted algún instrumento de evaluación de paquetes turísticos?

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Resulta fundamental, que los técnicos en operación turística local, tengan pleno conocimiento de los actractivos turísticos que conforman la oferta turística de su destino local, en función de poder proyectar y promocionar el destino, razón por la cual, los insto a realizar la siguiente actividad.

Consulta dirigida: desarrolla el siguiente cuestionario de pregunatas y realiza **un Mapa conceptual,** en el cual evidencies la comprensión de la temática.

1. ¿Qué es actractivo Turístico?
2. ¿Cómo se clasifican los atractivos turísticos?
3. ¿Qué es un recurso turístico?

Evidencia a entregar: taller resuelto y mapa mental, que evidencie la comprensión del tema en mención.
Fecha de entrega:

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Por medio del siguiente cuadro vamos a identificar el inventario turístico de su localidad desarrolle la actividad mediante un Focus Group

Tipo de Turismo	Nombre del Lugar	Actividades que se pueden realizar
 **Turismo de Aventura** (Rafting, kayak, parapente, canopy, rappel, paracaidismo, ciclismo y ciclomontañismo)		

 ***Turismo Cultural*** (Arqueología, religioso, cultura, festividades, gastronomía, costumbres y tradiciones)		
 ***Turismo de Naturaleza*** (Agroturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, parques naturales, avistamiento de flora y fauna)  ***Turismo de Bienestar*** (Hoteles y centros de spa)		

Fotografías obtenidas en: http://www.colombia.travel

En este segundo momento de su aprendizaje vamos a validar el paquete turístico aplicando una lista de chequeo diseñada para tal fin.

Lista de chequeo verificación del paquete turístico

Nombre del paquete		Fecha		Elaborado por	

ítem	Elemento	¿Cumple?		Observaciones	Recomendaciones
		Si	No		
1	Asignación de nombre				
2	Diseño geográfico				
3	Ruta definida				
4	Itinerario				
5	Duración				

6	Precio (incluye/no incluye)				
7	Hora de salida y llegada				
8	Condiciones generales				

Una vez diligenciada la lista de chequeo se deben analizar las observaciones y recomendaciones encontradas con el fin de desarrollar el plan de mejora.

Observaciones encontradas	Plan de mejora

Para el desarrollo de esta actividad cada aprendiz deberá elaborar una encuesta en la cual el turista pueda consignar los aspectos más relevantes del paquete turístico.

Se sugiere un modelo de encuesta con el fin de ser adaptado según sea el caso

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Fecha: _____

1. Sexo: Masculino ____ Femenino ____
2. ¿En qué rango de edad se encuentra?

   Menos de 18 años ___ 18 a 24 años ____ 25 a 34 años ____
   35 a 44 años ____ 45 a 64 años ____ más de 64 años ____
3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

   País _____ Ciudad _____

En relación a la visita en el destino turístico

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje? _____
5. ¿Quiénes conformaron su grupo de viaje?

   Sólo ____ Con mi pareja ____ Con mi familia _____ Con mis amigos _____

6. ¿Cuántas veces ha venido a este destino?

   Primera vez ____ Segunda vez _____ Tres o más veces ____

7. ¿Cómo se enteró del destino?

   Por amigos o familiares ____ Por agencia de viajes ____ Por TV ____ Otro _____

8. Que le gustó de la visita al destino _____

9. Si le ofrecieran nuevamente el paquete turístico ¿lo tomaría? _____

10. ¿Recomendaría a familiares o amigos el paquete turístico? _____

11. ¿Por qué? _____

Modelo tomado de: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf Anexo 8

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

APLICANDO LO APRENDIDO

Los aprendices deberán conformar grupos de trabajo en en los cuales desarrollen el paquete turístico para su localidad asumiendo los roles respectivos (Operadores de turismo y turistas). Cada integrante del grupo deberá consignar los nombres de los integrantes junto con sus respectivas responsabilidades dentro de la actividad.

Operadores de turismo	
Nombres	***Responsabilidades***
Turistas	
Nombres	***Responsabilidades***

Los aprendices deberán grabar un video con la experiencia realizada, subirlo a la plataforma YouTube y compartir el link con el instructor en el enlace al LMS correspondiente

- Ambiente Requerido: Aula dotada, conexión a internet, ambientes reales locales, regionales, nacionales.
- Materiales: Video, formatos

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : ✓ Focus Group acerca de la importancia del inventario turístico **Evidencias de Desempeño:** ✓ Sustentar con herramientas ofimáticas instrumentos de medición y evaluación aplicados a la actividad turística. **Evidencias de Producto:** ✓ Informe sobre la medición aplicada al programa empleado en la ejecución del paquete turístico.	✓ Establece herramienta de validación del paquete turístico de acuerdo con la estructura del mismo. ✓ Valida el paquete turístico aplicando la herramienta diseñada para tal fin. ✓ Determina los ajustes a realizar de acuerdo con lo encontrado con la herramienta de validación. ✓ Propone acciones de mejora a la actividad turística de acuerdo con los hallazgos encontrados.	**Técnica de Evaluación** Focus Group **Instrumento De Evaluación** Debate **Técnica de Evaluación** Juego de roles **Instrumento De Evaluación** Lista De Chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Debate: es un acto de comunicación y exposición de ideas diferentes sobre un mismo tema entre dos o más personas, el que será más completo a medida que los argumentos expuestos vayan aumentando en cantidad y en solidez de sus motivos.

Comunicación: es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

Inventario de atractivos turísticos: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región.

Es necesario establecer una diferencia entre:

- Recurso: factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.
- Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Encuesta: es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Juego de roles: es un juego en el que, tal como indica su nombre, uno o más jugadores desempeñan un determinado rol, papel o personalidad.

Tabular: es el proceso posterior a la recolección de datos primarios (generalmente por respuestas a cuestionarios-encuestas) y es donde se obtienen los resultados concretos en su manera más pura de todo el proceso de investigación (siempre y cuando el proceso de planificación, muestreo y recolección hayan sido hechos libres de sesgo), metódicamente es ordenar las respuestas a los cuestionarios que permitan de manera práctica y concisa ver los patrones de comportamiento y las tendencias de los encuestados para su posterior análisis, difusión e uso de la investigación, es fundamental en cualquier aspecto relevante al proyecto de investigación que se esté realizando dónde intervengan cuestionarios.

Plan de mejora: Es un mecanismo para identificar riegos e incertidumbre dentro de las empresas y al estar conscientes de ellos trabajar en soluciones que generen mejores resultados.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Conti, A., Charne, U., Moscoso, F. V., Comparato, G., Cassani, M. J., Avalís, V. S., & Rucci, A. C. (09 de 05 de 2017). *Universidad Nacional de la Plata.* Obtenido de Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. :

http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/_evaluacion_de_atractivos_para_la_identificacion_de_nuevos_productos_turisticos__caso_de_estudio__region_capital_de_la_provincia_de_buenvos_aires_...pdf

Dellepiani , J. (09 de 05 de 2017). *http://www.swisscontact.org.* Obtenido de manual para la planificación de productos turísticos: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Manual_para_la_planificacion_de_productos_turisticos.pdf

López Bandera, H. E. (09 de 05 de 2017). *Turismo responsable del Quindio.* Obtenido de Estrategias de mercadeo, comercialziación y servicio al cliente en el diseño de productos turísticos: http://documentacion.turismoresponsable.com.co/wp-content/uploads/2016/10/4972_BANCOLDEX_MKT_DISE%C3%91O_SERVICIO_AL_CLIENTE__2013.pdf

Turismo, B. (09 de 05 de 2017). *www.bogotaturismo.gov.co.* Obtenido de CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF_4_x8OPTAhUCNiYKHeRSB9YQFghLMAY&url=http%3A%2F%2Fwww.bogotaturismo.gov.co%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Farchivo%2F08%2Fcalidad_de_los_servicios_turisticos_1.docx&

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)				

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**XIMENA HERRERA**	**INSTRUCTOR**		**2021**	**AJUSTES**
Autor(es)	LUZDARY LASSO	**INSTRUCTOR**		2021	**GLOSARIO**